

## Saarbrücker Dauerflohmarkt feiert Einjähriges!

# Im „Schnickschnack“ wird jeder fündig

Saarbrücken – Mit alten Zahnbürsten und Kerzenstummeln zum großen Erfolg! „Schnickschnack“, der erste (überdachte) Dauerflohmarkt des Saarlandes feiert sein Jubiläum.

Die Idee klingt simpel: Ohne selbst vor Ort

zu sein, kann jeder seinen alten Kram in dem etwas anderen Kaufhaus in Saarbrücken (Lessingstraße 61) verkaufen.

Konkret geht das so: Die Verkäufer mieten eine Stellfläche (Regalbrett: 6 Euro/Woche, ganze Regale ab 20 Euro/Woche, Mindestmiet-

dauer: 2 Wochen). „Schnickschnack“ verkauft und gibt den Erlös an den Besitzer weiter.

„Etwa 100 Kunden sind täglich hier“, freut sich Geschäftsführerin Sylvia Klauss (42). „Ich wundere mich selbst immer wieder über die Käufe. Gebrauchte Zahnbürsten sind zum Beispiel bei Künstlern sehr beliebt. Imker freuen sich immer über alten Kerzenwachs.“

Verkäuferin Elke Biallas (67) ist die treueste „Schnickschnackerin“. „Seit Eröffnung bin ich fast täglich hier und werde jedes

Mal fündig.“

Auch BILD-Reporterin Olga Yegorova (19) packte das „Schnickschnack“-Fieber. Ihre Beute: vier Taschen und ein Paar Schuhe für insgesamt 28 Euro!

Der Erfolg in Saarbrücken lässt Geschäftsfrau Klauss bereits für die Zukunft planen: Weitere Dauerflohmärkte in ganz Deutschland sollen folgen. *olg*

Fotos: PETER KERKRATH



Ein Blick in den Verkaufsraum



Geschäftsführerin Sylvia Klauss plant bereits weitere Filialen



Auch BILD-Reporterin Olga Yegorova fand einige Schnäppchen